

‘Glazen bol’

Eind september ontving u het concept-fusievoorstel. Inmiddels is de discussie hierover op diverse internetfora op gang gekomen. Een interessante discussie met zeer uiteenlopende meningen en met forse standpunten en stellingnames. Op zich een prima zaak! Discussies kunnen tot andere, soms betere inzichten leiden, hetgeen ook precies de bedoeling is. Anders wordt het als er, vaak op basis van sentimenten uit het verleden, alleen maar negatieve kritiek geuit wordt zonder daarbij redelijke alternatieven aan te dragen. Alternatieve oplossingen voor de uitdagingen waarvoor ons beroep zich nu en in de nabije toekomst gesteld ziet.



Natuurlijk kunnen we het AA-keurmerk verder uitbouwen, hebben we ruime mkb-kennis in huis en beschikken we over een goed gevulde portemonnee. Maar hoe lang kunnen we dat nog? En onder welke voorwaarden en omstandigheden kunnen we dat? Voorwaarden en omstandigheden, overigens, waarop wij als beroepsorganisatie lang niet altijd, of misschien moet ik wel zeggen meestal geen invloed hebben.

Ik veronderstel dat u als accountant zowel voor uw eigen kantoor als voor uw cliënt niet alleen bezig bent met de omzet van vandaag, maar ook met de omzet van morgen, die van volgende maand en zelfs die van volgend jaar. In analogie hiermee mag u van uw bestuur verwachten dat hij zich niet alleen bezig houdt met de ontwikkelingen van vandaag de dag, maar ook met die van volgend jaar en zelfs van die van over een paar jaar. Het ontwikkelen van een visie heet dat. En als die visie eenmaal ontwikkeld is, zijn er twee vervolgacties te ondernemen. Op de eerste plaats dient die visie te worden bijgesteld als de omstandigheden daar aanleiding toe geven. Ten tweede dient die visie te worden omgezet in beleid voor de korte, middellange en lange termijn. En juist in dat laatste zit hem de kneep.

Niemand, dus ook uw bestuur niet, kan in de toekomst kijken, laat staan deze voorspellen. Wij beschikken helaas niet over de befaamde ‘glazen bol’. Daarom proberen we continu aan de hand van maatschappelijke ontwikkelingen, actualiteiten, beschikbare informatie, bronnen, gesprekken en discussies met allerlei instanties en belanghebbenden onze visie vorm te geven en bij te stellen en ons beleid daar op af te stemmen. Als bestuur passen we dus niet alleen op de winkel maar proberen er ook voor te zorgen dat de winkel over vijf of tien jaar nog bestaansrecht heeft.

Een van de uitvloeisels van onze visie en het daarbij behorende beleid is het fusievoorstel zoals dat er nu ligt. Natuurlijk zitten er in dat voorstel compromissen verwerkt, maar dat kan niet anders. Het hele leven bestaat immers uit het sluiten van compromissen. De vraag is of het voorstel, inclusief de compromissen, voldoende is om ons beroep verder te brengen in de tijd. Het woord is wat dat betreft aan u. Wij staan in elk geval open voor redelijke alternatieven.

Reageren? gvanderwielen@novaa.nl